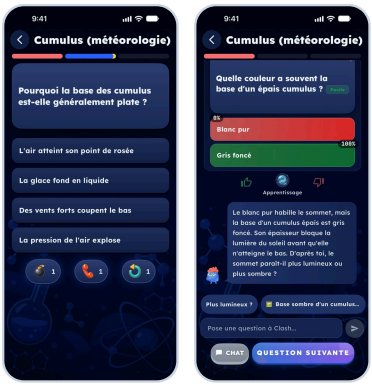
LearnClash

FICHE D'IDENTITÉ

LearnClash est le duel de culture G qui te rend incollable : des duels de quiz en 1v1 contre de vrais adversaires sur n'importe quel sujet, chaque réponse expliquée, et des questions ratées qui reviennent.

Concept	Le duel de culture G qui te rend incollable : des duels de quiz en 1v1 en culture générale ou sur n'importe quel sujet, une explication après chaque réponse et des questions ratées qui reviennent plus tard.
Développeur et éditeur	Pluxia GmbH, Baar, canton de Zoug, Suisse
Fondateur	David Moosmann
Lancement	1er mars 2026, version 1.0 sur iOS et Android
Version actuelle	1.9.2, sortie le 16 octobre 2026
Plateformes	iPhone (App Store) et Android (Google Play)
Langues	L'app se joue en anglais, en allemand, en français et en espagnol. Des joueurs de langues différentes peuvent s'affronter : chacun voit les questions dans sa propre langue.
Prix	Gratuit, sans publicité, quelle que soit l'offre. Premium : 7,99 $ US par mois ou 59,99 $ US par an, avec 7 jours d'essai gratuit sur l'abonnement annuel. Les prix locaux varient.
Âge	À partir de 13 ans
Catégorie	App Store : Éducation, avec Jeux > Quiz en catégorie secondaire. Google Play : Enseignement.
Distinction et nomination	Médaille de bronze aux Best of Swiss Apps 2026 dans la catégorie Functionality (remise le 11 novembre 2026 à Zurich ; liste restreinte du jury du 1er octobre 2026, 41 candidatures sur 143). Nommé au TOMMI Games Award 2026, catégorie éducation. Participation soutenue par le Swico Startup-Förderprogramm.
Site web	learnclash.com



Ce qui fait la différence

Un vrai adversaire. Les duels se jouent en 1v1 contre de vraies personnes, tour par tour, au rythme de chacun.

Chaque réponse expliquée. Après chaque question, Clash explique la réponse, et les joueurs peuvent demander pourquoi.

Les questions ratées reviennent. Les erreurs d'un joueur reviennent plus tard : ce qu'il apprend, il le garde.

Contact presse

press@learnclash.com
Pluxia GmbH, Blegistrasse 7, 6340 Baar, Suisse

© 2026 Pluxia GmbH